



Euroopa Komisjoni logo kasutamine

Suunised
partnerorganisatsioonidele
Aprill 2012

Sissejuhatus

Euroopa Komisjon teeb koostööd paljude organisatsioonidega, kes paluvad sageli luba kasutada Euroopa Komisjoni logo.

Euroopa Komisjoni logo on Euroopa Liidule kuuluv kaubamärk. Euroopa Komisjon rakendab logo kuritarvitamise ja väärkasutuse korral õiguslikke meetmeid.

I. Kasutustingimused

Kolmandad isikud võivad kasutada Euroopa Komisjoni logo järgmistel tingimustel:

Logo tohib kasutada ainult pärast vastava kirjaliku loa saamist. Luba antakse siis, kui:

- logo ei kasutata viisil, mis võib tekitada eksliku arusaama, et Euroopa Komisjon vastutab kaupade või teenuste pakkumise eest,
- logo ei kasutata selliste eesmärkide või tegevuste puhul, mis ei ole kooskõlas Euroopa Liidu eesmärkide ja põhimõtetega,
- logo ei kasutata viisil, mis laseb oletada või annab mõista, nagu oleks Euroopa Liit andnud organisatsiooni eesmärkidele või tegevusele oma heakskiidu.

Logo tuleb kasutada tervikuna, ilma selle koostisosi moonutamata, muutmata ja lahutamata.

Luba kasutada Euroopa Komisjoni logo ei anna mingit ainuõigust selle kasutamiseks ning see ei tähenda nõusolekut logo või selle imitatsiooni registreerida kaubamärgi või mis tahes muu intellektuaalomandi õigusena.

Iga juhtumit uuritakse eraldi, et teha kindlaks, kas see vastab eespool nimetatud kriteeriumitele. Seega ei ole tõenäoline, et selline luba antakse ärikontekstis, kui Euroopa Komisjoni logo tahetakse kasutada koos ettevõtte enda logo, nime või kaubamärgiga.

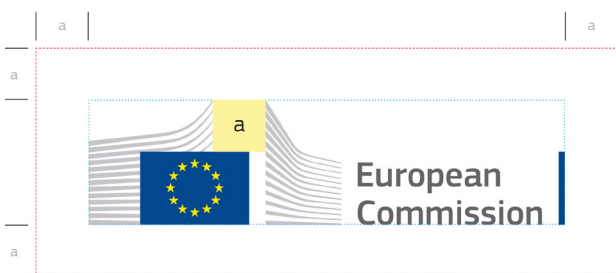
II. Taotlus Euroopa Komisjoni logo kasutamise kohta

Loataotlus tuleb esitada sellele Euroopa Komisjoni üksusele, kellega organisatsioon suhtleb. Kõikidel Euroopa Komisjoni osakondadel ja talitustel on õigus anda kolmandatele isikutele luba kasutada Euroopa Komisjoni logo vastavalt eespool esitatud tingimustele.

Loa saamise taotluse võib samuti esitada e-kirja teel Euroopa Komisjoni visuaalse identiteedi töörühmale aadressil comm-visual-identity@ec.europa.eu

III. Euroopa Komisjoni logo graafiline paigutus

Euroopa Komisjoni logo peab olema tervikuna nähtav ja paiknema taustal, mis ei piira logo nähtavust. Logo ei tohi muuta ja see peab sisaldama samu koostisosi. Logo muutmine mis tahes viisil on rangelt keelatud. Terviklikkuse ja nähtavuse tagamiseks peab logo ümber olema alati piisavalt vaba ruumi ehk nn turvatsoon, kuhu ei tohi paigutada ühtki teist elementi (teksti, kujutist, graafilist elementi, joonist vms).



Komisjoni logo paigutamine taustale, mis sisaldab struktuurilisi või graafilisi elemente, näiteks jooni, varjutamist jms, on lubatud kasutada ainult siis, kui need ei kahjusta logo terviklikkust ja paiknevad väljaspool turvatsooni. Kui taust võib logo moonutada või seda muul viisil mõjutada, peab logo ümbritsev turvatsoon olema valge või tähistatud mõne muu neutraalse värviga.

IV. Partnerorganisatsioonidele lubatud Euroopa Komisjoni logo kasutusviisid

Komisjoni logo kasutamine koos teiste organisatsioonide logodega

Komisjoni logo võib kasutada koos teiste organisatsioonide logodega selliste toodete ja tegevuste puhul, milles Euroopa Komisjon osaleb võrdse partnerina. Komisjoni logo kasutamisel koos teiste organisatsioonide logodega peab tagama, et kõik logod oleksid ühesuguse suuruse ja nähtavusega ja paikneksid ühel horisontaaljoonel. Komisjoni logo paigutatakse teiste organisatsioonide logode kõrvale ja see peab olema sama suurusega kui nende organisatsioonide logod. Logode protokolliline järjestus otsustatakse iga juhtumi puhul eraldi vastavalt vajadusele.

Näited komisjoni logo kasutamise kohta koos teiste logodega:



Komisjoni logo kasutamine komisjoni osaluse näitamiseks

Euroopa Komisjoni logo kasutatakse komisjoni osaluse näitamiseks selliste toodete ja tegevuste puhul, mida komisjon toetab, kuid millega ta ei ole otseselt seotud, või kui komisjoni osalus on väiksemahuline. Sellisel juhul kasutatakse komisjoni logo koos tekstiga, milles selgitatakse täpselt komisjoni osalemise laadi.

Tüüpiline näide sellise osalemise kohta on uurimus või aruanne, mille eest komisjon on maksnud, kuid mille on kirjutanud ja koostanud välisorganisatsioon, kasutades selleks oma visuaalset identiteeti.

Tekst ja Euroopa Komisjoni logo peavad paiknema nähtaval, ent mitte tingimata väljapaistval kohal, ja olema piisavalt kaugel teistest logodest.

Logo kõrval oleva teksti puhul ei ole kohustuslik kasutada kirjatüüpi EC Square Sans Pro. Partnerorganisatsioonidel ei pruugi olla luba kasutada seda kirjatüüpi, mis on kommertskasutuses kirjatüübina PF Square Sans Pro. Teised soovitatavad kirjatüübid on Verdana, Arial, Tahoma, Calibri ja Trebuchet. See ei piira Euroopa Komisjoni logo, sealhulgas komisjoni nime kasutamist kirjatüübiga EC Square Sans Pro.

Puudub täielik loetelu tekstiridadest, mida võib kasutada koos Euroopa Komisjoni logoga. Tekst peab väljendama Euroopa Komisjoni osalemise laadi.

Mõned näited Euroopa Komisjoni logo kasutamise kohta komisjoni osaluse näitamiseks



Kontakt

Kui teil on Euroopa Komisjoni logo kasutamise kohta täiendavaid küsimusi, võite need saata aadressil comm-visual-identity@ec.europa.eu