



Uporaba **logotipa** Evropske komisije

Smernice za partnerske
organizacije

April 2012

Uvod

Evropska komisija sodeluje s številnimi zunanjimi organizacijami, ki pogosto zaprosijo za dovoljenje za uporabo njenega logotipa.

Logotip Evropske komisije je blagovna znamka Evropske unije. Evropska komisija bo preganjala primere zlorabe logotipa.

I. Pogoji uporabe

Logotip Evropske komisije lahko tretje strani uporabljajo v skladu z naslednjimi pogoji.

Uporaba logotipa je mogoča samo s predhodnim pisnim dovoljenjem. Dovoljenje se podeli, če se logotip ne uporablja:

- na način, ki bi javnost lahko zavedel k prepričanju, da so blago ali storitve zagotovljene v okviru pristojnosti Evropske komisije,
- v povezavi s cilji ali dejavnostmi, ki niso skladne s cilji in načeli Evropske unije,
- na način, ki bi izražal ali impliciral, da je zunanjo organizacijo (oz. njene cilje in dejavnosti) potrdila Evropska unija.

Logotip se uporablja v celoti in brez popačenja, spreminjanja ali ločevanja njegovih sestavnih delov.

Dovoljenje za uporabo logotipa Evropske komisije ne daje izključne pravice za njegovo uporabo niti ne pomeni soglasja, da se logotip ali njegova imitacija lahko registrira kot blagovna znamka ali zaščiti kot katera koli druga pravica intelektualne lastnine.

Vsak primer bo obravnavan posebej, da se ugotovi, ali so navedena merila izpolnjena. Če se v komercialnih okoliščinah logotip uporablja v povezavi z logotipom, imenom ali blagovno znamko podjetja, je podelitev dovoljenja malo verjetna.

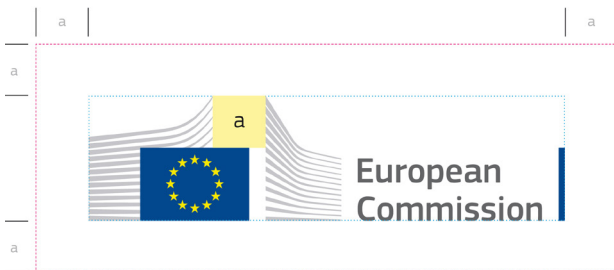
II. Prošnja za dovoljenje za uporabo logotipa Evropske komisije

Prošnja za dovoljenje se predloži službi Evropske komisije, s katero je zunanja organizacija v stiku. Vse službe Evropske komisije imajo pooblastilo, da tretjim stranem dajejo dovoljenja za uporabo logotipa Evropske komisije v skladu z zgoraj opisanimi pogoji.

Prošnje za dovoljenje se lahko naslovijo tudi na „Visual Identity Team“ Evropske komisije po elektronski pošti na naslov: comm-visual-identity@ec.europa.eu

III. Grafična postavitev logotipa Evropske komisije

Logotip Evropske komisije mora biti v celoti viden in postavljen na ozadje, ki ne okrnjuje njegove celovitosti. Sestavni deli logotipa se ne spreminjajo ali ločujejo. Kakršno koli spreminjanje logotipa je strogo prepovedano. Zaradi celovitosti in vidnosti mora logotip vedno obdajati prazen prostor oziroma „zaščiteno območje“, v katerem ne sme biti noben drug element (besedilo, slika, risba, številka itd.).



Postavitev logotipa na ozadje s strukturami ali grafičnimi elementi, kot so črte, sence itd., se dovoli samo, če vidnost in celovitost logotipa nista okrnjeni in se pri tem spoštuje zaščiteno območje. Če bi ozadje popačilo ali poseglo v logotip, mora biti zaščiteno območje okoli logotipa belo ali enobarvno.

IV. Uporaba logotipa Evropske komisije s strani partnerskih organizacij

Povezovanje blagovnih znamk

Povezovanje blagovnih znamk se uporablja za izdelke in dejavnosti, pri katerih Evropska komisija sodeluje kot enakovreden partner. Pri povezovanju blagovne znamke z logotipi zunanjih organizacij je treba zagotoviti, da imajo vsi logotipi enakovredno in uravnoteženo vizualno vrednost in so med seboj poravnani vodoravno. Logotip Komisije se postavi ob logotipe drugih organizacij, njegova velikost pa je sorazmerna z velikostjo drugih logotipov. Protokolarni vrstni red logotipov se določi za vsak primer posebej.

Primer povezovanja blagovnih znamk:



Potrdila o podpori

Potrdila o podpori se uporabljajo za izdelke in dejavnosti, ki jih Evropska komisija podpira, vendar z njimi ni neposredno povezana, ali kadar je Evropska komisija vključena kot manjši partner. V tem primeru se logotip Komisije uporabi skupaj z besedilom, ki razloži naravo vključenosti Evropske komisije.

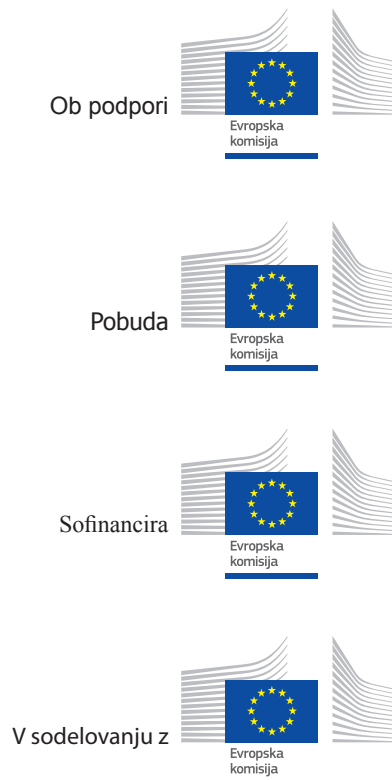
Tipičen primer so študije ali poročila, ki jih naroči Komisija, napiše in objavi pa zunanja organizacija pod svojo vizualno identiteto.

Besedilo in logotip Evropske komisije sta skupaj postavljena na posebno, vendar ne nujno izstopajoče mesto, ki je ločeno od drugih logotipov.

Za besedilo ob logotipu uporaba pisave EC Square Sans Pro ni obvezna. Partnerske organizacije morda nimajo licence za to pisavo, ki je na trgu dostopna kot PF Square Sans Pro. Predlagane alternative so: Verdana, Arial, Tahoma, Calibri in Trebuchet. To ne omejuje uporabe logotipa Evropske komisije in imena Komisije v pisavi EC Square Sans Pro.

Za besedilo, ki se lahko uporabi skupaj z logotipom Evropske komisije, ni izčrpnega seznama. Besedilo izraža naravo vključenosti Evropske komisije.

Nekaj primerov potrdil o podpori:



Kontakt

Za vprašanja glede uporabe logotipa Evropske komisije pišite na:
comm-visual-identity@ec.europa.eu